

FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

I. IDENTIFICACIÓN



1. Título de la experiencia

Campañas de Prevención de Riesgos Laborales en colaboración con las Mutuas profesionales.

2. Nombre de la Entidad impulsora.

Ayuntamiento de Motril a través del Proyecto Inserta Motril, II Pacto Local por el Empleo en colaboración con las Mutuas Asepeyo, Fraternidad, Fremap, Maz, Activa Mutua e Ibermutuamur.

3. Ámbito de actuación

Motril y anejos

4. Fechas de inicio y finalización

Abril y Mayo de cada año coincidiendo con el Día mundial de Seguridad y Salud en el trabajo el 28 de Abril.

5. Estado de ejecución

Anual

6. Persona de contacto

Nombre: Manuela Santiago Martín

Cargo: Concejala Delegada del Área de Formación, Empleo y Proyectos Emprendedores

II. INFORMACIÓN BÁSICA DE LA EXPERIENCIA

7. Tipos de experiencias

- Audiencias y foros
- Formación en materia de prevención de riesgos laborales
- Sensibilización

8. Objetivos

Estas Campañas se diseñaron con el objetivo de conmemorar el 28 de Abril el día Internacional de la seguridad y salud en el trabajo.

Su principal función es informar y sensibilizar sobre la co-responsabilidad que tenemos todos para velar por el cumplimiento de las medidas de prevención.

Tratan de hacer de Motril un territorio socialmente responsable en esta materia, conscientes de la necesidad de prevenir y minimizar las enfermedades que se derivan del desarrollo de determinados trabajos, y que suponen una lacra familiar, económica y social.



9. Descripción del contexto de actuación

Toda la población de Motril y anejos e incluso de la comarca de la Costa tropical.

III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA, METODOLOGÍA, RECURSOS Y DIFUSIÓN.

10. Breve descripción de la experiencia y acciones desarrolladas.

Bajo el compromiso de la promoción de la seguridad y salud laboral, surge la primera Campaña de prevención en el año 2009 contribuyendo a hacer de nuestra ciudad un territorio socialmente responsable.

11. Planificación, organización y puesta en marcha.

Los meses de Abril y Mayo de todos los años desde el 2009 hasta la actualidad.

12. Descripción de la metodología.



- Campañas que han versado sobre diversos temas a lo largo de los años
2009: Seguridad y salud en diversos sectores económicos (agricultura, hostelería, manipulación y construcción)



2010: Seguridad laboral y salud de los trabajadores autónomos así como la prevención de riesgos laborales en el embarazo.

2011: Campañas en Centros educativos de primaria bajo el lema " Todos y todas a salvo" a cargo del alumnado de los talleres de empleo.

2012. Campaña sobre la Prevención de accidentes laborales de tráfico con intervenciones sobre Prevención de accidentes in itinere, Trabajo tiempo y siniestralidad, Seguridad vial en el trabajo, Consecuencias y despertar de un accidente de tráfico y Experiencias e implantación de planes de movilidad.



- Impartición de talleres sobre seguridad y salud en el trabajo.
- Creación de un blog "Invierte en prevención, invierte en tu futuro"
- Desayunos con empresarios.
- Cursos para la obtención de la Tarjeta Laboral de la construcción impartidos por la Fundación laboral de la construcción.

13. Recursos movilizados con la experiencia.

13.1. Recursos económicos

Todos los necesarios para el desarrollo de las campañas estando cofinanciadas por el Ayuntamiento de Motril, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y Fondo Social Europeo.

13.2 Apoyos externos recibidos

Se ha contado con el apoyo de emisoras de radio, canal de televisión, salas de cine de Motril, centros educativos, empresas ubicadas en la comarca pertenecientes a diversos sectores económicos, Consorcio Parque de las Ciencias de Granada.

13.3 Recursos humanos

Además de todo el equipo del Área de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Motril, se ha contado con la colaboración de las Mutuas de Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de la seguridad social ubicadas en Motril como Asepeyo, Fraternidad, Fremap, Maz, Activa Muta e Ibermutuamur.

Entidades que conforman el Pacto local por el Empleo y que trabajan por y para el empleo (Cáritas, Asociaciones de empresarios, Cruz roja, Imeris, Faisem, Cámara de Comercio...)

13.4 Recursos materiales

Los necesarios para el desarrollo de la campaña (dípticos, plataforma cursos on line, sala de cine, salon de actos UNED, sala de cine, salón de actos de la Uned, salón de plenos del Ayuntamiento de Motril, spot televisivos, emisoras de radio...

14. Descripción de la información difundida durante el desarrollo de la experiencia

(tipos de información, canales utilizados, alcance de la difusión y conocimiento de la experiencia entre la ciudadanía de la entidad local, etc...)

- Presentación ante los medios.
- Comunicación al resto de Áreas del Ayuntamiento de Motril que pudieran estar implicadas.
- Dípticos y cartelería para las marquesinas de autobuses urbanos.
- Anuncios televisión local
- Redes sociales
- Radio
- Difusión a través de las mutuas mediante información a sus asociados.
- Difusión interna dentro del Ayuntamiento y externa a través de la publicación en los periódicos de mayor tirada en la provincia.
- Página www.motril.es

IV. RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA

15. Descripción general de los resultados alcanzados (Y, en su caso, evaluación de la experiencia, lecciones aprendidas, éxitos o fracasos, claves del éxito, transferibilidad, etc...

Esta iniciativa, novedosa en la zona, ha supuesto una gran oportunidad para que personas desempleadas y ocupadas accedan a una formación muy variada y práctica en materia de Prevención de riesgos laborales.

Además, también ha supuesto un aumento de la competencia de los/as ciudadanos/as respecto a su capacidad de desempeño en sus puestos de trabajo y obtención de la calidad de éste, lo que implica una disminución de los riesgos que supone el desarrollo de la actividad propia de cada oficio.

Se ha conseguido de manera general, una sensibilización de toda la ciudadanía en general en esta materia.

16. Número y perfil de los participantes en la experiencia

El perfil de los participantes es muy variado pues dadas las características de esta campaña, abarcan a toda la población tanto adultos como menores, así como empresarios/as, trabajadores/as, desempleados/as, etc...

1341 personas han participado en los cursos on line que se han desarrollado a lo largo de estos 5 años.

790 personas han asistido a las jornadas organizadas en cada una de las campañas.

En total podemos hablar de aproximadamente unas 5000 personas que se han beneficiado de estas campañas como oyentes, participantes, alumnos/ as, etc...

17. Impacto en la política pública local (sectorial o de transparencia y participación ciudadana)

Presencia de la prevención de riesgos laborales en la vida cotidiana de los ciudadanos de Motril.

Aumento de las medidas de prevención en las empresas de la comarca e implicación general de todas las personas.

V. CONCLUSIONES

18. Motivos por los que se considera una experiencia destacable o innovadora.

Es una campaña de sensibilización en materia de prevención de riesgos laborales que se realiza de forma periódica con carácter anual, coincidiendo con el día 28 de Abril y en la que participan todas las Mutuas de Accidentes de trabajo ubicadas en Motril.

Han llegado a un gran número de personas puesto que la temática la hemos adaptado año tras año para que se puedan sentir identificados todos los colectivos posibles (tanto personas desempleadas, trabajadores, menores en edad de escolarización, empresarios/ as, personas mayores...)

Además se ha diversificado para atraer a un mayor número de personas, la oferta de actividades no sólo mediante charlas, sino exposiciones, concursos, proyecciones, formación on line...

19. Retos que atender y afrontar en un futuro.

Inclusión de propuestas de mejora por parte de todos los organismos implicados, en especial las empresas que actúan en la zona con las que mantenemos contacto a través del Centro de empresas y emprendedores.

20. Aspectos transferibles o replicables a otras entidades locales.

Toda la experiencia adquirida a través de estas campañas.